



---

# HEALTH RAMP UP

---

BOOTCAMP VOOR  
HEALTHTECH ENTREPRENEURS



BlueHealth  
Innovation Center

supported by  Microsoft

# INHOUDSTAFEL

Inhoudstafel	2
Inleiding	3
Praktische info	7
Programma	11
De Trainers	25
Locaties	28
Over de organisatie	33
Contactgegevens	35



---

# INLEIDING

---



BlueHealth  
Innovation Center

supported by  Microsoft

# INLEIDING

Health RampUp is een intensief bootcamp voor HealthTech start-ups. In een programma van 4 maanden stomen we – samen met ervaren ondernemers en domeinexperten – je businessidee klaar voor ophaling van je eerste startkapitaal.

Dit programma is gericht op elke starter (alleen of team), met een beginnend innovatief HealthTech idee (niet MedTech), die toe is aan een volgende stap.

Het programma is gebouwd rond 5 thema's (opportunity, design, plan, build en pitch) en bereidt de start-up voor op investeringsgesprekken.

# WIE KAN DEELNEMEN?

- Standup of Start-up (max 2 jaar bestaan)
- Juridische structuur is nog niet vereist, maar wel de bedoeling
- Innovatief idee met marktpotentieel
- Bereidheid om op zoek te gaan naar initieel startkapitaal
- Geëngageerd om deel te nemen aan het volledig programma
- Bereid om te delen en te co-creëren
- Ambitieus
- Team gevormd of aangeduid

# WAT IS DE BEDOELING?

Na afloop van het bootcamp ben je mogelijks klaar om in te dienen bij zogenaamde pre-seed fondsen zoals bijvoorbeeld imec.istart. Als je weerhouden bent, krijg je gedurende 18 maanden intensieve begeleiding en ook een startkapitaal van €50 000 (in ruil voor 6% equity). Daarnaast krijg je ook de mogelijkheid om te pitchen voor het BlueHealth Innovation Fund dat eventueel nog een additionele kapitaalinjectie kan doen. Hierdoor krijg je meteen een stevige springplank. Meer info over imec.istart vind je op <https://www.imec-int.com/en/istart>.





---

# PRAKTISCH

---



BlueHealth  
Innovation Center

supported by  Microsoft

# HOEVEEL KOST HET?

Het programma heeft een waarde van €3000 per deelnemer. Deze kost wordt echter grotendeels gedragen door de organisatie. Aan elke start-up vragen wij een bijdrage van €750 excl BTW. Deze prijs is inclusief overnachting, drank en eten.

De initiële betaling dient te gebeuren voor de aanvang van het traject.



# VERDERE INFO

Wij vragen om je dossier in te dienen voor zondag 3 maart 23u59. Hiervoor vul je het registratieformulier in via de volgende link:

<http://su.vc/rampup>

De beste inzendingen worden uitgenodigd voor een gesprek op basis van hetwelke de finale selectie van de deelnemers zal plaatsvinden op dinsdag 12 maart bij Bioville in Diepenbeek. Wij voorzien 30 min. per persoon voor het intake gesprek. Op het einde zullen 6 start-ups weerhouden worden.

Sessies zijn opgezet als 'leren in groep', het is belangrijk om open minded te zijn en open te staan voor co-creatie.

Huiswerk maken is een integraal onderdeel van het programma.

Het programma garandeert geen kapitaalsophaling.

De deelnemer moet bereid zijn om op zoek te gaan naar startkapitaal.

# GEÏNTERESSEERD?

Schrijf je dan onmiddellijk in via:

<http://su.vc/rampup>





---

# PROGRAMMA

---



BlueHealth  
Innovation Center

supported by  Microsoft

# INTAKE GESPREK: 12 MAART

Tijdens dit eerste gesprek polsen we naar de motivatie, het grote idee en de specifieke vragen die naar boven komen.

Dit is geen sollicitatiegesprek, maar wel een kennismaking om te kijken op welke manier we het beste kunnen helpen en hoe we ervoor kunnen zorgen dat je het maximale kan halen uit het programma.

# WEEKEND 1: STANDUP

## Zaterdag 23 maart

9u – 12u	Aankomst & Kick-off	Tom Braekeleirs
12u – 13u	<i>Lunch</i>	
13u – 17u	What's the opportunity	Vincent Dupont
18u – 19u	Barkruksessie	TBD
19u	<i>Diner</i>	

*Overnachting in Domein Martinus*

## Zondag 24 maart

9u – 12u	Deel 1: Exploring modelH	Tom Braekeleirs
12u – 13u	<i>Lunch</i>	
13u – 16u	Deel 2: Exploring modelH	Tom Braekeleirs

# WEEKEND 1: WHAT'S THE OPPORTUNITY

- Hoe ziet de zorgmarkt eruit?
- Wie zijn de spelers?
- Hoe werkt health financiering?
- Wat zijn de trends voor de toekomst?
- Wat zijn mogelijke business modellen?

Trainer: Vincent Dupont

# WEEKEND 1: EXPLORING MODEL H

- Vertaal je idee naar een business model canvas, specifiek voor healthcare, namelijk ModelH
- Bespreking van alle elementen van ModelH
- Start met het invullen van je eigen canvas
- Geef feedback op andere projecten

**Trainer:** Tom Braekeleirs (BlueHealth Innovation Center)

# WEEKEND 2: DESIGN

## Zaterdag 27 april

9u – 10u	Aankomst	
10u – 12u	Deel 1: User Centered Design	Arnaud Dierickx
12u – 13u	<i>Lunch</i>	
13u – 18u	Deel 2: User Centered Design	Arnaud Dierickx
19u	<i>Diner in Genk</i>	

*Overnachting hotel De Venne vlakbij C-Mine Crib*

## Zondag 28 april

9u – 12u	Deel 3: User Centered Design	Arnaud Dierickx
12u – 13u	<i>Lunch</i>	
13u – 16u	Deel 4: User Centered Design	Arnaud Dierickx



# WEEKEND 2: DESIGN FROM THE USER

- Wat is User Centered Design?
- Wat zit er in de toolbox van UCD?
- Hoe begin je eraan?
- Wat is het belang van gebruikersfeedback?
- Hoe gebruik ik UCD in mijn eigen business?

**Trainer:** Arnaud Dierickx (U-Sentric)

# WEEKEND 3: PLAN

## Zaterdag 18 mei

9u – 10u	Aankomst	
10u – 11u	Imec.start info	imec
11u – 13u	A legal framework: IP	Magali Feys
13u – 14u	<i>Lunch</i>	
14u – 18u	Regulatory	Ruth Beckers
19u	<i>Diner in Gent</i>	

## *Overnachting*

## Zondag 19 mei

9u30 – 12u	A legal framework: GDPR	Magali Feys
12u – 13u	<i>Lunch</i>	
13u – 16u	<i>Creating a brand</i>	Bert Van Wassenhove

# WEEKEND 3: A LEGAL FRAMEWORK

- Met welke juridische aspecten moet je rekening houden? (PETS: Privacy, Ethics, Trust and Security)
- Wat met IP?
- Wat is GDPR en waarom is het belangrijk?
- Hoe omgaan met contracten?

**Trainer:** Magali Feys (AContrario)

# WEEKEND 3: REGULATORY

- Met welke regelgeving moet je rekening houden?
- CE marking
- ISO normen
- Quality management

**Trainer:** Ruth Beckers (MedTech)

# WEEKEND 3: CREATING A BRAND

- Hoe bouw je een marketingplan?
- Hoe creëer je een merk?
- Wat is de rol van contentmarketing?
- Waar moet je op letten in digitale tijden?

**Trainer:** Bert Van Wassenhove (The CoFoundry)

# WEEKEND 4: BUILD

## Zaterdag 8 juni

9u – 10u	Aankomst	
10u – 12u	Business plan & pricing	Tom Braekeleirs
12u – 13u	<i>Lunch</i>	
13u – 17u	Business plan & pricing	Tom Braekeleirs
18u – 19u	Barkruksessie	
19u	<i>Diner</i>	

*Overnachting jeugdherberg vlakbij StartUpVillage*

## Zondag 9 juni

9u30 – 12u	Waardering	Elise Carton
12u – 13u	<i>Lunch</i>	
13u – 16u	Pitch perfect	Tom Braekeleirs

# WEEKEND 4: BUSINESS PLAN & PRICING

- Hoe maak je een business plan?
- Hoe bepaal je een prijs?
- Wat is waarde voor je klant, voor je gebruiker,...?
- Hoe vertaal je waarde naar prijs?
- Hoe maak je gebruik van lean pricing?

**Trainer:** Tom Braekeleirs (BlueHealth Innovation Center)

# WEEKEND 4: WAARDERING

- Hoeveel is mijn start-up waard?
- Bespreking van verschillende waarderingmethoden (discounted cash flow, balanced scorecard, multiples)
- Aan de hand van een beknopte template maken we een eerste inschatting van de waarde van je start-up
- Bespreken van termen die gebruikt worden in onderhandelingen met investeerders

**Trainer:** Elise Carton (PwC)



# WEEKEND 4: PITCH PERFECT

- Hoe maak je een goede pitch?
- Welke elementen moeten in een goede pitch zitten?
- Wat is de impact van een goede (of slechte) pitch?
- Hoe bereid je je voor?
- Wat zijn de 'truken van de voor'?

**Trainer:** Tom Braekeleirs (BlueHealth Innovation Center)

# COACHING DAY: 18 JUNI

Net voor je aan je finale pitch voorbereiding begint, krijg je een dag lang de kans om met ervaren coaches een uur lang samen te zitten om je idee uit te puren, feedback te verzamelen, verder te werken, veel te veel vragen stellen, of misschien hebben zij wel heel veel vragen voor jou...

6 startups, 6 coaches, 6 uren!

DINSDAG 18 JUNI 2019 VAN 9 TOT 17 UUR

# PITCHING & GRADUATION

Nu je alles hebt doorlopen, ben je klaar voor het echte werk. Je pitcht je idee voor een professionele jury, samengesteld uit mensen uit de ondernemerswereld, investeerders, zorgprofessionals, medewerkers van overheden, juristen,...

Hou je klaar om feedback te krijgen... Steeds spelen we de bal, nooit de man. Maar wel willen we je vooruit helpen en je verhaal helemaal klaar krijgen voor een effectieve pitch voor een investeringsfonds.

En daarna heffen we uiteraard het glas!

DINSDAG 2 JULI 2019 VAN 17 TOT 21 UUR



---

# TRAINERS

---



BlueHealth  
Innovation Center

supported by  Microsoft

# DE TRAINERS



**Vincent Dupont**

Ervaren healthcare business developer  
Partnerships & Business Development bij BHIC

[LinkedIn](#)



**Bert Van Wassenhove**

Digitaal expert in hart en nieren en  
geboren start-up coach

[LinkedIn](#)



**Arnaud Dierickx**

Business Developer en Design Strategist  
@ U-Sentric

[LinkedIn](#)



**Ruth Beckers**

QA/RA consultant medical devices  
Coordinator MedTech Flanders en Founder Qualix

[LinkedIn](#)

# NOG MEER TRAINERS



## Magali Feys

Advocaat, Founder AContrario en start-up mentor  
Adviseur bij het Kabinet De Block over GDPR

[LinkedIn](#)



## Elise Carton

Senior Consultant  
Deals – Start-ups & Scale-ups @PwC

[LinkedIn](#)



## Tom Braekeleirs

Director BlueHealth Innovation Center  
Start-up mentor, Speaker & Pitch Trainer

[LinkedIn](#)



## Antoine D'Hollander

Venture Acceleration Manager Healthcare  
Start-up coach imec.istart

[LinkedIn](#)



---

# LOCATIES

---



BlueHealth  
Innovation Center

supported by  Microsoft

# WEEKEND 1



ZOERSEL – DOMEIN MARTINUS

Sniederspad 133

2980 Halle-Zoersel



# WEEKEND 2 & GRADUATION

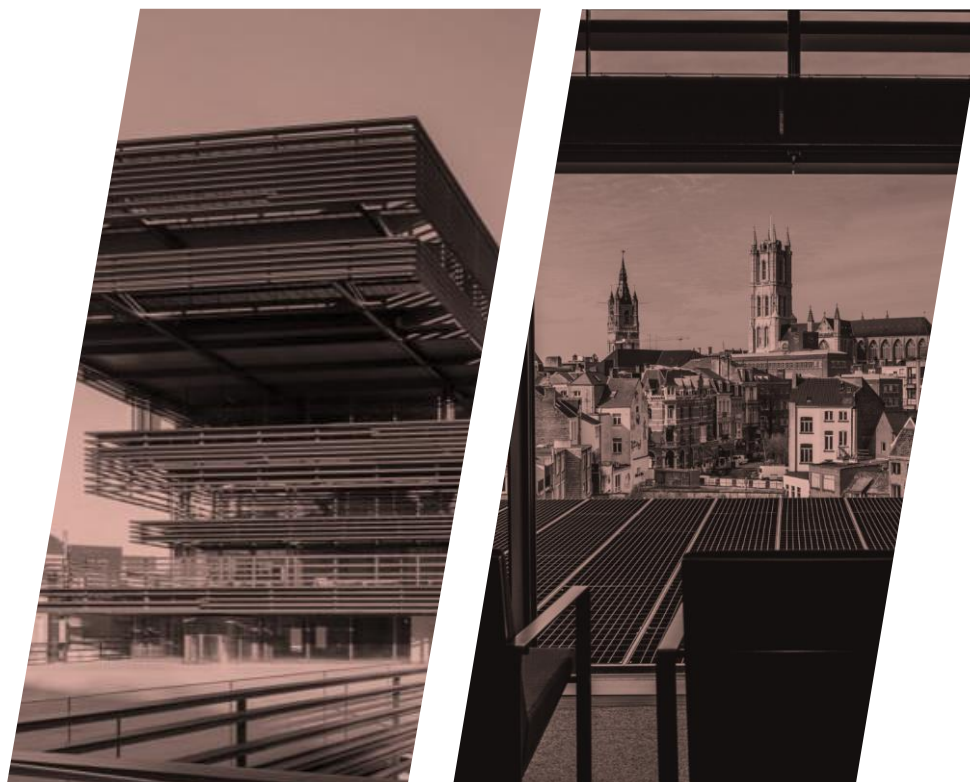


GENK – C-MINE CRIB

C-Mine 12

3600 Genk

# WEEKEND 3



GENT – DE KROOK  
Miriam Makebaplein 1  
9000 Gent

# WEEKEND 4 & COACHING DAY



ANTWERPEN – STARTUPVILLAGE

Lange Gasthuisstraat 29

2000 Antwerpen

# INTAKE



DIEPENBEEK – BIOVILLE

Agoralaan A bis

3590 Diepenbeek



---

# OVER ONS

---



BlueHealth  
Innovation Center

supported by  Microsoft

# OVER BLUEHEALTH INNOVATION CENTER

BlueHealth Innovation Center (voorheen MIC Vlaanderen en BlueHealth Antwerp) ondersteunt slimme, ICT- en technologiegedreven innovatie in de Healthcare (Cure, Care & Comfort) sector met een focus op nieuw en bestaand ondernemerschap. Zo hopen we te komen tot een digitalisering van de zorg, om de zorgkwaliteit te verhogen alsook kostenefficiënter te kunnen werken.

Wij begeleiden start-ups vanaf de allereerste ideeën tot internationalisering. Daarvoor beschikken we over een breed netwerk van organisaties, bedrijven en overheden die bereid zijn om jong ondernemerschap actief te ondersteunen.

Heb je vragen? Contacteer Tom Braekeleirs.

[tom@bhic.care](mailto:tom@bhic.care)

+32 477 72 92 58



---

# CONTACT

---



BlueHealth  
Innovation Center

supported by  Microsoft

# HEB JE NOG VRAGEN?

Is er iets nog niet duidelijk of zit je met een prangende vraag.  
Aarzel niet en contacteer Frederik Horemans:

[frederik@bhic.care](mailto:frederik@bhic.care)

+32 479 76 32 51





# BlueHealth Innovation Center

supported by  Microsoft

