



---

# DIGITAL SPARK

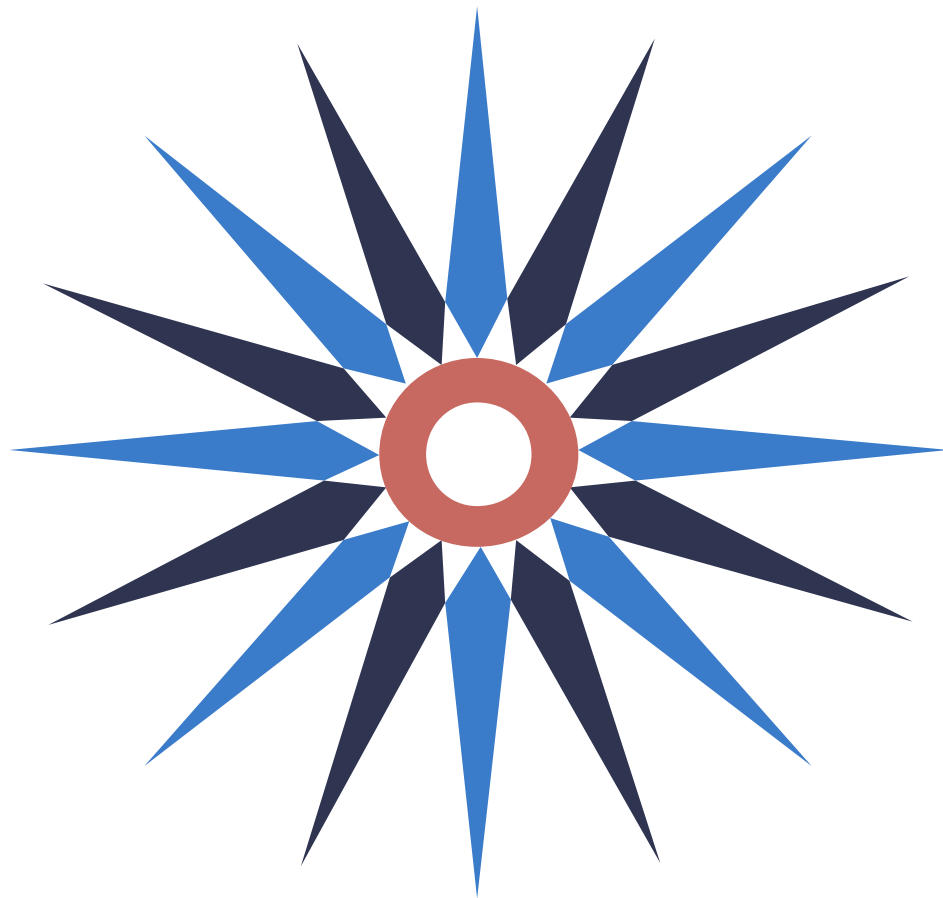
---

INSPIRATIE WORKSHOP  
VOOR ZORGMANAGERS



BlueHealth  
Innovation Center

supported by  Microsoft



**DIGITAL SPARK**

# INHOUDSTAFEL

Inhoudstafel	3
Inleiding	4
Praktische info	8
Programma	13
De Coaches	20
Over de organisatie	22
Contactgegevens	25



---

# INLEIDING

---



BlueHealth  
Innovation Center

supported by  Microsoft

# INLEIDING

Digitale transformatie... Disruptie... Iedereen heeft er de mond van vol, maar wat wil dit concreet zeggen binnen de zorgsector? Hoe gaan ziekenhuizen of zorgcentra best om met digitalisering? Wat kunnen zij concreet doen?

Aan de hand van de ervaring die het BlueHealth Innovation Center heeft uitgebouwd de voorbije 10 jaar rond innovatie in de zorg, gaan we in deze workshop echt aan de slag. Geen brainstorm in het ijle weg zonder concrete acties, maar wel een gecondenseerde sessie waar op het einde van de rit een projectidee op tafel ligt.

Tijdens de workshop worden dezelfde methodieken gebruikt die ook tijdens hackathons en innovatiekampen worden aangewend om de beste ideeën naar boven te halen.

In een halve dag tijd gaan we aan de slag met jouw idee!

# VOOR WIE?

- Directies van ziekenhuizen en andere zorginstellingen
- Bedrijfstteams bezig met innovatie in zorg
- Aanwezigheid van algemeen directeur en topkader zijn gewenst
- Goeie mix van medische, paramedische en beleidsdirectie
- Aanwezigheid van IT vertegenwoordiging gewenst
- Hoe breder het draagvlak, hoe impactvoller de workshop

# WAT IS DE BEDOELING?

Tijdens deze halve dag workshop wordt gewerkt rond het grote thema van digitale transformatie, bestaande uit 3 delen:



INSPIRATIE



IDEATIE



TRANSPIRATIE

Gebaseerd op enkele concrete voorbeelden uit andere industrieën wordt gewerkt met een specifiek ontwikkelde brainstormmethodiek, toegespitst op de gezondheidszorg, om de beste ideeën naar boven te krijgen. Daarna wordt een rangschikking gemaakt. Het gekozen idee wordt tenslotte concreter uitgewerkt in een projectplan.

Na de workshop beschikt het team over een impactvol idee en een aanzet tot plan van aanpak. Maar dan is het aan jullie om er ook effectief mee aan de slag te gaan.



---

# PRAKTISCH

---



BlueHealth  
Innovation Center

supported by  Microsoft



# HOEVEEL KOST HET?

Voor dit soort workshops betaal je in de reguliere markt al snel ettelijke duizenden euro's. Voor leden van het BlueHealth Innovation Center zetten we dit echter gratis op.

We vragen wel de inzet en het commitment van het management om hier ook effectief mee aan de slag te gaan.

Al het benodigde materiaal en documentatie, alsook de coaches worden voorzien door het BlueHealth Innovation Center.

# WAAR VINDT DIT PLAATS?

Deze sessie kan doorgaan in jullie gebouwen.

Indien gewenst kan deze workshop ook doorgaan op verplaatsing op één van onze locaties bij kleine groepen (C-Mine Crib in Genk, StartUpVillage in Antwerpen of De Krook in Gent) of op een locatie naar keuze (maar dan wordt de kost van deze externe locatie wel doorgerekend).



## GENK – C-MINE CRIB

C-MINE 12

3600 GENK

## ANTWERPEN – STARTUPVILLAGE

Lange Gasthuisstraat 29

2000 Antwerpen

## GENT – DE KROOK

Miriam Makebaplein 1

9000 Gent

# VERDERE INFO

Deze workshop neemt een halve dag in beslag, bij voorkeur in de namiddag zodanig dat er mogelijks wat overlooptijd kan worden voorzien.

Wij hebben op zich niet al te veel nodig om deze workshop te kunnen runnen.

Vooreerst een grote zaal die zich leent om vlot heen en weer te lopen om zo voldoende plaats te hebben om te kunnen brainstormen. Een beamer met scherm en een aantal flip-charts zijn eveneens vereist.

Indien de groep te groot is kan het zijn dat we splitsen in 2 groepen en dus ook één of meer break-out ruimtes nodig hebben.

Dit wordt echter op voorhand overlegd en afgesproken.

# GEÏNTERESSEERD?

Neem dan contact op met Tom Braekeleirs:

[tom@bhic.care](mailto:tom@bhic.care)

+32 477 72 92 58



---

# PROGRAMMA

---



BlueHealth  
Innovation Center

supported by  Microsoft

# VOORBEREIDING

Tijdens een eerste gesprek bekijken we hoe dit het best op te zetten is binnen de context van de zorginstelling of organisatie. Deze meeting wordt meestal opgezet met de betrokken verantwoordelijke binnen de organisatie.

Hier wordt ook bepaald wat het centrale thema is – indien dit gevraagd wordt. Ook de grootte van de groep en eventuele specifieke vereisten kunnen besproken worden.

# WORKSHOP – DEEL 1

## Inspiratie

In het eerste deel van deze workshop overlopen we een aantal innovaties en trends die momenteel spelen op technologie vlak.

We bekijken ook even wat er in andere sectoren aan het gebeuren is zodat we hieruit inspiratie kunnen halen om binnen de zorg ook een aantal aspecten innovatief aan te pakken.

Dit is geen rollercoaster van app'jes, maar een blik op technologie en de mogelijke scenario's die plots ontstaan.

# WORKSHOP – DEEL 2

## Ideatie

Binnen het tweede deel gaan we ook zelf aan de slag om ideeën te sprokkelen die mogelijk gemaakt worden door nieuwe technologische evoluties en die de zorginstelling vooruit kunnen helpen. Vervolgens worden deze ideeën opengetrokken en verder uitgediept. Tot slot gaan we ook kijken wat de impact zou zijn, zodat we kunnen beginnen met de – hopelijk – tientallen verschillende ideeën in een bepaalde volgorde te krijgen.

Dit doen we aan de hand van een onderbouwde methodiek die specifiek werd toegespitst op de sector van de gezondheidszorg.

Hierna zijn we klaar voor de volgende stap.



# WORKSHOP – DEEL 3

## Transpiratie

Het laatste deel van de workshop bekijkt hoe we precies er kunnen voor zorgen dat het idee dat we net naar voor hebben geschoven ook effectief begint te leven binnen de organisatie.

Wat zijn alle aspecten die betrekking hebben op de uitvoering van het idee? Welke componenten zijn al aanwezig? En wat moet er gebeuren om het verschil bij te bouwen?

Ook wordt beslist wie dit verder vorm gaat geven en welk team dit opneemt. Tot slot kunnen eventuele zaken die kunnen naar boven komen tijdens het uitvoeren reeds op voorhand ontijd worden.

Zo komen we tot een concreet actieplan die het idee in realiteit zal omzetten.

# VOORGESTELDE PLANNING

Graag stellen wij volgende uurregeling voor:

- 13u00 Welkom en introductie van deelnemers
- 13u15 Workshop Deel 1: Inspiratie
- 13u45 Workshop Deel 2: Ideatie
- 15u00 Eerste terugkoppeling en bijsturing
- 15u15 Prioriteren van concepten
- 15u45 Workshop Deel 3: Transpiratie
- 17u00\* Volgende stappen
- 17u15 Afsluitende drink
- 18u00 Einde

\*Voorzie tijd tot 18u, want mogelijks overlooptijd nodig

# WAT ERNA?

Na de workshop is het aan jullie. Er wordt afgesproken wie binnen de organisatie het aanspreekpunt zal zijn. Het team van BlueHealth Innovation Center blijft ook ter beschikking om als klankbord te dienen.

Ook zijn een aantal van de BHIC-leden gespecialiseerd in het verder begeleiden van dit traject. Indien gewenst kan er een introductie gebeuren om dit verder op te nemen en hierin verdere begeleiding te krijgen.



---

# COACHES

---



BlueHealth  
Innovation Center

supported by  Microsoft

# DE COACHES

Gedurende de sessie word je bijgestaan door professionals, elk in hun vakgebied. Zij begeleiden het proces, maar de inhoud komt van de deelnemers zelf. Afhankelijk van de context kunnen coaches worden ingeschakeld uit het partnernetwerk van BHIC.



**Tom Braekeleirs**

Director BlueHealth Innovation Center  
Start-up mentor, Speaker & Pitch Trainer

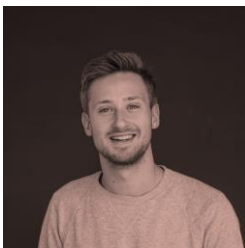
[LinkedIn](#)



**Frederik Horemans**

Regio Manager & Startup coach BHIC  
Academische achtergrond met no nonsense aanpak

[LinkedIn](#)



**Maarten Van Gorp**

Regio Manager & Startup coach BHIC  
Kinesist met een hart voor ondernemerschap

[LinkedIn](#)



---

# OVER ONS

---



BlueHealth  
Innovation Center

supported by  Microsoft

# OVER BLUEHEALTH INNOVATION CENTER

BlueHealth Innovation Center vzw stimuleert innovatie en ondernemerschap op het kruispunt van technologie en gezondheidszorg. Wij ondersteunen slimme innovaties in Cure, Care & Comfort met een focus op jong ondernemerschap om de digitale transformatie van de gezondheidssector te ondersteunen.

We werken in een privaat-publiek partnership tussen overheid, kennis- en zorginstellingen en de industrie. Start-ups worden begeleid vanaf de allereerste ideeën tot internationalisering. Daarvoor beschikken we over een breed netwerk van organisaties, bedrijven en overheden die bereid zijn om jong ondernemerschap actief te ondersteunen.

Heb je vragen? Contacteer Tom Braekeleirs (Directeur).

[tom@bhic.care](mailto:tom@bhic.care)

+32 477 72 92 58

# PARTNERS BLUEHEALTH INNOVATION CENTER







---

# CONTACT

---



BlueHealth  
Innovation Center

supported by  Microsoft

# HEB JE NOG VRAGEN?

Is er iets nog niet duidelijk of zit je met een prangende vraag? Aarzel niet en contacteer Tom Braekeleirs:

[tom@bhic.care](mailto:tom@bhic.care)

+32 477 72 92 58



# BlueHealth Innovation Center

supported by  Microsoft

